

*Diseño y puesta en marcha de
sistema de acompañamiento al
Emprendimiento*

**RE
CO
NEC
TA**

Adaptación del Modelo UFIL al programa
Reconecta



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Reconecta cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Índice

1. ALCANCE	4
2. ADAPTACIÓN DE MODELO UFIL A RECONECTA	5
2.1 UFIL- Reconecta	5
3. AULA EMPRENDE RECONECTA EN NÚMEROS 8	
4. PROGRAMA DE INCUBACIÓN – AULA RECONECTA	9
4.1 Programación.....	11
4.2 Fase de generación de ideas y selección de proyectos	14
4.3 Fase de exploración y definición de problemas	16
4.4 Fase de diseño y definición de la solución	22
4.5 Fase de validación de proyectos	25
.....	28

5. PONENTES Y PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN AULA RECONECTA	31
6. PROGRAMA DE MENTORÍAS	34
7. RED DE MENTORES	35
8. PROYECTOS INCUBADOS	37
9. SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA	38
9.1 Satisfacción con el programa Aula Emprende Reconecta - Teruel.....	39
9.2 Satisfacción con el programa Aula Emprende Reconecta - Soria	40
9.3 Fortalezas del programa	40
9.4 Áreas de mejora.....	41
10. USO DE UFIL-CUENCA	42
11. MODELO UFIL	43

1. Alcance

La Subacción A7.3 ha buscado transferir la metodología del programa **UFIL** a un nuevo contexto territorial, adaptándola a las características socioeconómicas de Soria y Teruel. El presente documento recoge los resultados finales de esta Subacción A7.3, centrada en el diseño, adaptación y ejecución de un sistema de acompañamiento al emprendimiento basado en el modelo **UFIL** y aplicado en el marco del **Programa Reconecta**.

Su finalidad es ofrecer un marco operativo y replicable que permita fortalecer las capacidades emprendedoras en territorios rurales con base forestal, incorporando una aproximación flexible, territorializada y orientada a la creación de un ecosistema público-privado sólido.

Se ha desarrollado un **modelo flexible de formación y acompañamiento**, estructurado en fases y dotado de herramientas pedagógicas, metodológicas y organizativas para guiar a las personas emprendedoras desde el diagnóstico inicial hasta la maduración de sus proyectos.

Este enfoque se sustenta en:

- la personalización del itinerario de aprendizaje y acompañamiento,
- el alineamiento con los recursos y vocaciones productivas locales,
- la creación de alianzas estables entre agentes territoriales,
- el fortalecimiento de capacidades emprendedoras vinculadas a la
- bioeconomía forestal.

2. Adaptación de Modelo UFIL a Reconecta

Reconecta es una iniciativa que busca revitalizar bosques privados abandonados, cuyos propietarios desconocen su titularidad, mediante prácticas forestales sostenibles. Su objetivo es proteger la biodiversidad, promover la bioeconomía forestal y mitigar riesgos como incendios y despoblación rural.

El proyecto se desarrolla en las provincias de **Cuenca, Soria y Teruel**, territorios con alta despoblación y abundantes terrenos forestales sin gestionar.

UFIL (Urban Forest Innovation Lab) y **Reconecta** comparten un objetivo común: **impulsar la bioeconomía forestal como vía para revitalizar territorios rurales y promover una gestión sostenible de los recursos naturales.**

Mientras UFIL se ha consolidado como un modelo de éxito en la generación de emprendimientos forestales a través de formación, incubación y aceleración de proyectos en Cuenca, Reconecta se enfoca en la activación de bosques privados abandonados en territorios despoblados como Cuenca, Soria y Teruel.

En este contexto, se hace necesario transferir y adaptar los modelos de emprendimiento desarrollados en UFIL hacia Reconecta, con el fin de dotar a esta última de herramientas probadas que potencien la generación de iniciativas económicas viables, sostenibles y arraigadas al territorio. Esta transferencia permitiría no solo dinamizar los recursos forestales actualmente infrautilizados, sino también consolidar una red de emprendedores forestales con impacto real en la economía rural y en la conservación del medio ambiente.

2.1 UFIL- Reconecta

La adaptación del modelo **UFIL** al programa **Reconecta** exigió un proceso sistemático de análisis, ajuste y reconfiguración metodológica. La adaptación se ha basado en tres principios (Fig. 1)

Figura 1. Principios de adaptación del programa UFIL a Reconecta



El modelo **Reconecta** se articula en un itinerario integral compuesto por tres ejes principales, que funcionan de manera complementaria:

Capacitación formativa:

Estructurada en módulos temáticos y prácticos que abarcan:

- competencias emprendedoras,
- análisis de mercado y cadena de valor forestal,
- modelos de negocio circulares y basados en recursos locales, técnicas de prototipado y experimentación,
- gestión empresarial temprana.

Acompañamiento personalizado: Realizado mediante entrevistas individuales, sesiones de

revisión de avances y tutorías

especializadas. El objetivo ha sido dotar a las personas emprendedoras de un marco estratégico, apoyándolas en decisiones clave como:

- elección y validación de la propuesta de valor, conexión con recursos tangibles del territorio, búsqueda de socios y colaboraciones,
- preparación para la posible inversión o acceso a financiación pública.

Integración en el ecosistema territorial

Cada participante ha sido vinculado progresivamente a agentes del territorio mediante:

- sesiones inspiradoras, visitas técnicas,
- encuentros con administraciones, empresas y universidades, participación en dinámicas de networking.

Este proceso ha permitido que los proyectos puedan consolidarse en el tejido local y que se identifiquen rutas de cooperación factibles.

3. Aula Emprende Reconecta en números



2 ediciones simultáneas: Reconecta Soria y Reconecta Teruel

10 proyectos emprendedores seleccionados en Teruel.

9 proyectos han finalizado el proceso

7 proyectos emprendedores seleccionados en Soria

5 proyectos han finalizado el proceso

Transferencia al territorio de conocimiento y red: Centros de investigación, universidad, empresas, centros y organismos de ayuda a bioeconomía, emprendedores, inversores, emprendedores, expertos en emprendimiento...

Contacto con más de **20 profesionales** de diferentes ámbitos (bioeconomía, certificación forestal, ayuda a emprendedores, entidades de financiación e inversión, mentores especializados)

Cada proyecto ha recibido o participado en:

40 horas de formación

9 horas de mentorías especializadas

3 talleres especializados

2 mesas redondas

4. Programa de incubación – Aula Reconecta

El programa de incubación de ideas pretende desarrollar a un nivel suficiente las ideas presentadas, con el fin de, al menos, definir un producto mínimo viable que pueda ser comercializable y con potencial de éxito

Tiene una duración de **8 semanas – 2 meses**. El proceso de incubación de ideas se propone como un programa “executive” en el que los participantes deberán asistir periódicamente a las actividades propuestas, un día por semana. Esto ha permitido un mayor seguimiento del programa al favorecer su compatibilidad con otras actividades (profesional, laboral o personal).

Las sesiones presenciales se han celebrado en las instalaciones de CITA-TERUEL y de ASFOSO (Soria). El seguimiento durante el periodo no presencial se ha realizado a través de plataforma telemática. De igual manera, se han ofrecido las mentorías en el horario previsto entre mentor y emprendedor.

El proceso de incubación de proyectos se organiza en tres fases consecutivas, complementadas con mentorías especializadas que aseguran la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera de cada iniciativa emprendedora. Los candidatos han asistido a una fase de generación de ideas con el fin de identificar aquellas que tuvieran un potencial y enfoque adecuado para su selección como proyectos incubados.

Fase de Generación de Ideas y Selección de Proyectos

Esta fase tiene como objetivo acelerar la generación de ideas con proyección de desarrollo y adaptación al territorio. Se implementan actividades participativas como el Taller de Necesidades no Resueltas y un Hackatón, realizados en dos sesiones consecutivas. Estas dinámicas permiten definir de manera rápida un conjunto de ideas iniciales, de las cuales se seleccionarán aquellas que pasarán al proceso de incubación. La selección se basa en criterios de innovación, impacto territorial y potencial de viabilidad.

Fase 1: Exploración y definición del problema

En esta primera fase de incubación, los proyectos se centran en la comprensión profunda del contexto territorial y la identificación precisa del problema que buscan resolver. Se analizan necesidades locales, recursos disponibles y oportunidades de mercado,

garantizando que la propuesta inicial se sustente en información relevante y en una visión clara del entorno donde se implementará.

Fase 2: Diseño y prototipado de soluciones

Una vez definido el problema, los proyectos avanzan hacia el diseño de soluciones innovadoras. Esta fase incluye la elaboración de prototipos, pruebas iniciales y ajustes iterativos basados en retroalimentación. El objetivo es generar modelos de solución tangibles que puedan ser evaluados y refinados antes de su validación final.

Fase 3: Validación y presentación de soluciones La fase final del proceso de incubación se

centra en la validación de las soluciones

diseñadas. Los proyectos presentan sus prototipos a expertos y potenciales usuarios para recibir retroalimentación crítica. Además, se prepara la presentación formal de cada proyecto, resaltando su viabilidad técnica, comercial y económico-financiera.

4.1 Programación

El programa de incubación general seguirá el siguiente esquema (Figura 2)

Figura 2. Programación general Aula Reconecta

SEMANA	Horas	CONTENIDO
S1	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS
	4	HACKATHON
SELECCIÓN DE PROYECTOS		
S2	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación
	3	Design Thinking, definición y exposición de ideas
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
S3	4	Gestión forestal sostenible Taller Certificación
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal
S4	3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
	1	Propuesta de valor- Clientes, mercado
S5	2	Validación comercial
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
S6	1	Canales de distribución- clientes
	3	Taller marketing
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S7	1	Modelos de negocio.
	3	Modelos de negocio. Validación económico financiera
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S8	2h	Inversión-financiación
	2h	Comunicación
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S9	4	Demoday

PRESENCIAL
ONLINE

El programa de incubación adaptado a Teruel es el siguiente (Figura 3):

Figura 3. Programación Aula Reconecta - Teruel

FASE 1			Horas	CONTENIDO	Lugar
FASE 0 SELECCIÓN DE PROYECTOS	11/9/2025	9:00-14:00	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS	CITA
			4	TALLER DE CONFORMACIÓN DE ECOSISTEMA	
	19/9/2025	9:00-14:00	4	HACKATHON	CITA
	SELECCIÓN DE PROYECTOS				
FASE 1- La IDEA Bioeconomía Forestal. Exploración y definición del problema	26/9/2025	9:00-14:00	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	UFIL CUENCA
			3	Design Thinking, definición y exposición de ideas	UFIL CUENCA
	Semana 21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
	3/10/2025	9:00-14:00	4	Gestión forestal sostenible Taller Certificación	CITA CITA
	Semana 29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
FASE 2. Diseño y definición de la solución	10/10/2025	9:00-14:00	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	CITA
			3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	CITA
	Semana 6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	17/10/2025	9:00-14:00	1	Propuesta de valor-	ONLINE
			2	Cientes, mercado	ONLINE
			1	Validación comercial y estrategias de marketing	ONLINE
	Semana 13-17/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
1h por grupo/online			Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
FASE 3. Validación de modelos de negocio y presentación de soluciones	24/10/2025	9:30-13:00		Mesa redonda inversión financiación	ONLINE
			2	Modelos de negocio.	ONLINE
	Semana 20-24/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE
	30/10/2025	16:00-20:00	2	Modelos de Negocio	CITA
			2	Modelos de negocio. Validación económico financiera	CITA
	31/10/2025	9:00-13:00	2	Mesa redonda: Financiación Proyectos Emprendedores - Agentes del Territorio	CITA
			2h	Comunicación	CITA
Semana 27-31/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
7/11/2025	9:00-14:00	4	Demoday	CITA	

El programa de incubación adaptado a Soria es el siguiente (Figura 4):

Figura 4. Programación Aula Reconecta – Soria

UFIL-RECONECTA 2025					
FASE 1			Horas	CONTENIDO	Lugar
FASE 0 SELECCIÓN DE PROYECTOS	12/9/2025	9:00-14:00	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS	ASFOSO
			4	TALLER DE CONFORMACIÓN DE ECOSISTEMA	
	15/9/2025	9:00-14:00	4	HACKATHON	ASFOSO
	SELECCIÓN DE PROYECTOS				
FASE 1- La IDEA Bioeconomía Forestal. Exploración y definición del problema	26/9/2025	9:00-14:00	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	UFIL CUENCA
			3	Design Thinking, definición y exposición de ideas	UFIL CUENCA
	Semana 21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
	29/9/2025	9:00-14:00	4	Gestión forestal sostenible Taller Certificación	ASFOSO ASFOSO
	Semana 29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
FASE 2. Diseño y definición de la solución	6/10/2025	9:00-14:00	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	ONLINE
			3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	ONLINE
	Semana 6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	13/10/2025	9:00-14:00	1	Propuesta de valor-	ONLINE
			2	Clientes, mercado	ONLINE
	Semana 13-17/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1	Validación comercial y estrategias de marketing	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	24/10/2025	9:00-14:00		Mesa redonda inversión financiación	ONLINE
			2	Modelos de negocio.	ONLINE
Semana 20-24/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE	
		1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
FASE 3. Validación de modelos de negocio y presentación de soluciones	27/10/2025	9:00-14:00	2	Modelos de negocio. Validación económico financiera	ASFOSO
			2	Mesa redonda Ayudas a proyectos emprendedores	ASFOSO
	Semana 27-31/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE
	3/11/2025	9:00-14:00	2h	Modelos de negocio. Validación económico financiera	ONLINE
			2h	Comunicación	ONLINE
Semana 3-7/11	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
10/11/2025	9:00-14:00	4	Demoday	ASFOSO	

4.2 Fase de generación de ideas y selección de proyectos

Esta fase pretende acelerar la generación de ideas con proyección. Se realizaron un Taller de Necesidades no Resueltas y un Hackatón, en dos sesiones consecutivas. Estas actividades permiten definir de manera rápida ideas de entre las cuales se definirán cuales iniciarán el proceso de incubación (fig 5).



Figura 5. Aula Reconecta – Teruel y Soria

Taller de necesidades no resueltas

Se celebran los días 11 (Teruel) y 12 de septiembre (Soria). Este taller sigue la metodología Grasshopper.

La metodología Grasshopper, desarrollada por José Almansa y el equipo de Creadores de lo Inesperado, propone un enfoque de innovación basado en la exploración radical, el cuestionamiento sistemático y la generación de perspectivas improbables para

desbloquear soluciones que no emergen desde los marcos convencionales. Inspirada en el movimiento ágil y en la lógica del “salto del saltamontes”, plantea avances cortos, ágiles y divergentes que permiten escapar de los patrones mentales establecidos y ampliar el campo de posibilidades. Un elemento central son las **preguntas caórdicas**, formulaciones deliberadamente tensadas entre el caos y el orden que desestabilizan supuestos, abren rutas inesperadas de pensamiento y permiten que emerjan conexiones nuevas sin perder un hilo conductor estratégico. Grasshopper combina estas preguntas con observación profunda, experimentación rápida, provocación creativa y el uso de analogías remotas para generar ideas disruptivas con impacto real, impulsando procesos transformadores en organizaciones, territorios y equipos que necesitan ir más allá de lo evidente para crear futuros inesperados pero posibles.

La **dinamización** corre a cargo de **Jose Almansa.**

Hackatón

Se celebra los días 15 (Soria) y 19 de septiembre (Teruel). Un hackatón de emprendimiento es un evento intensivo de innovación en el que personas con diversos perfiles se reúnen durante un periodo breve para transformar ideas iniciales en propuestas de negocio tangibles. Su desarrollo suele articularse en tres fases encadenadas: la ideación, donde los equipos generan y seleccionan oportunidades a partir de problemas reales; la validación, en la que contrastan sus hipótesis con usuarios, datos y contexto para asegurar que la solución responde a una necesidad concreta; y el prototipado y comunicación, que consiste en construir una versión inicial funcional —ya sea técnica, conceptual o visual— y presentarla de forma clara y persuasiva ante mentores, potenciales inversores o un jurado. Este proceso acelerado permite aprender haciendo, reducir incertidumbre y poner a prueba la viabilidad de proyectos emprendedores en un entorno colaborativo y creativo.

La **dinamización de esta actividad en Soria** corre a cargo de **Carmen Avilés Palacios.** La

dinamización de esta actividad en Teruel se realiza por **Alberto Palacios Pozuelo.**

4.3 Fase de exploración y definición de problemas

La fase 1 se centra en la exploración y definición del problema a partir de una primera aproximación a la bioeconomía forestal y al enfoque innovador que guiará el desarrollo de los proyectos (Tabla 1)

Tabla 1. Programa y planificación Fase 1- La idea

SORIA				
La IDEA Bioeconomía Forestal. Exploración y definición del problema				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
26/9/2025	9:00-14:00	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	Carmen Avilés UPM ASFOSO - CITA	UFIL CUENCA
		Design Thinking, definición y exposición de ideas	ESTHER LILLO	UFIL CUENCA
21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	ASFOSO -CITA	ONLINE
29/9/2025	9:00-14:00	Gestión forestal sostenible	FSC	ASFOSO
		Taller Certificación	FSC	ASFOSO
29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	ASFOSO -CITA	ONLINE
TERUEL				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
26/9/2025	9:00-14:00	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	Carmen Avilés UPM ASFOSO - CITA	UFIL CUENCA
		Design Thinking, definición y exposición de ideas	ESTHER LILLO	UFIL CUENCA
21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	CITA	ONLINE
3/10/2025	9:00-14:00	Gestión forestal sostenible	FSC	CITA
		Taller Certificación	FSC	CITA
29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	CITA	ONLINE

Sesión de bienvenida y conferencia inaugural

Esta primera sesión se celebra, el día 26 de septiembre, de manera conjunta, uniendo las iniciativas Reconecta Soria y Teruel con las de UFIL para fomentar el contacto entre ellas

En la Bienvenida institucional participan Dario Dolz, Alcalde de Cuenca; Javier Cebrián, Diputado de la Diputación de Cuenca; Pedro Medrano, Gerente de Asfoso; Marta Barba, Coordinadora CITA Teruel; Luna Zabalza, CITA-Teruel y Carmen Avilés, Coordinadora del programa de Emprendimiento UFIL (UPM) (Fig. 6)

Figura 6. UFIL-Cuenca. Bienvenida institucional



Se hizo una visita al laboratorio UFIL para enseñar el potencial de los instrumentos, maquinaria, aparatos y tecnología a los participantes de Reconecta (Fig. 7)

Figura7.UFIL-Cuenca.Visitaallaboratorio



A continuación se imparte una clase magistral orientada a contextualizar la bioeconomía forestal como marco estratégico de futuro, destacando sus oportunidades, retos y capacidad de transformación territorial. Esta clase se imparte por Carmen Avilés (Fig. 8)

Figura 8. UFIL-Cuenca. Clase magistral – bioeconomía forestal como oportunidad de emprendimiento



Taller de Design Thinking

A continuación, durante esta sesión del día 26 de septiembre, se trabaja con metodologías de innovación mediante Design Thinking. Esto permite a los participantes definir y exponer sus primeras ideas, identificar necesidades reales y estructurar los problemas que desean abordar.

Un taller de design thinking es una experiencia práctica y colaborativa orientada a generar soluciones innovadoras poniendo en el centro las necesidades reales de las personas. A través de un proceso estructurado pero flexible, los participantes avanzan por etapas de empatía, definición del problema, ideación, prototipado y testeo, combinando observación, creatividad y experimentación rápida. El taller fomenta la colaboración interdisciplinaria, el pensamiento visual y la construcción de prototipos tempranos que permiten aprender con velocidad y reducir riesgos antes de invertir en desarrollos más complejos. Su valor radica en transformar retos difusos en oportunidades claras, activar la creatividad colectiva y crear soluciones accionables que conectan de manera significativa con los usuarios (Fig. 9).

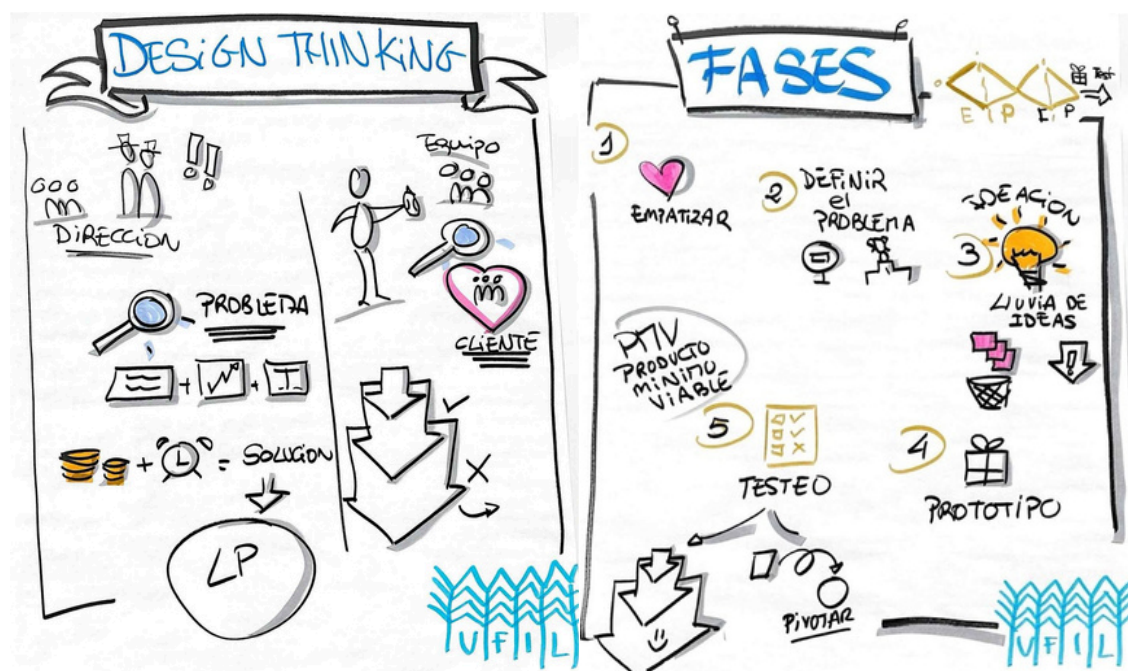
La dinamización corre a cargo de **Esther Lillo**

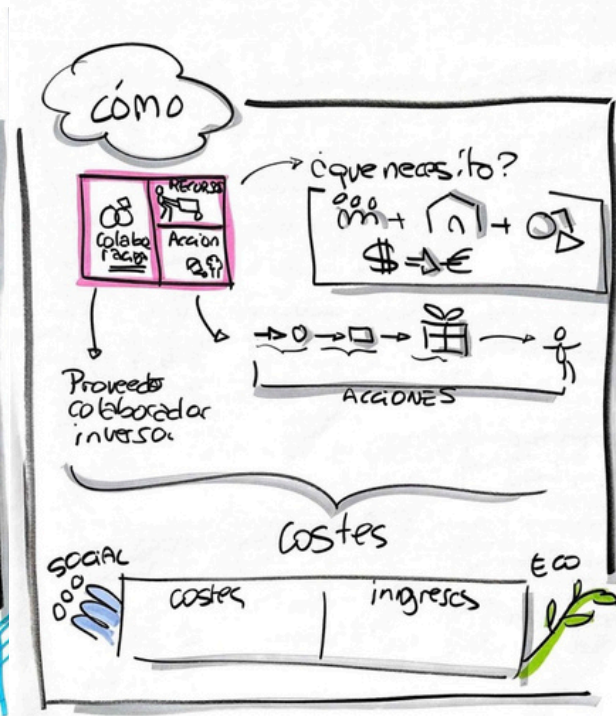
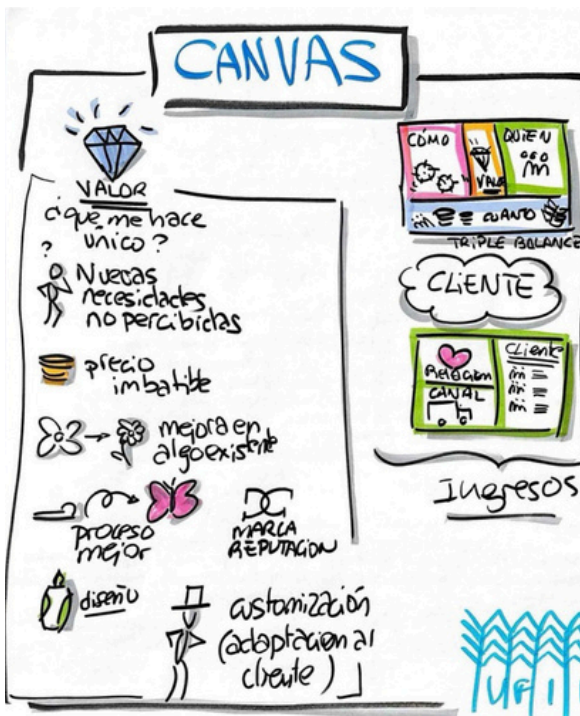
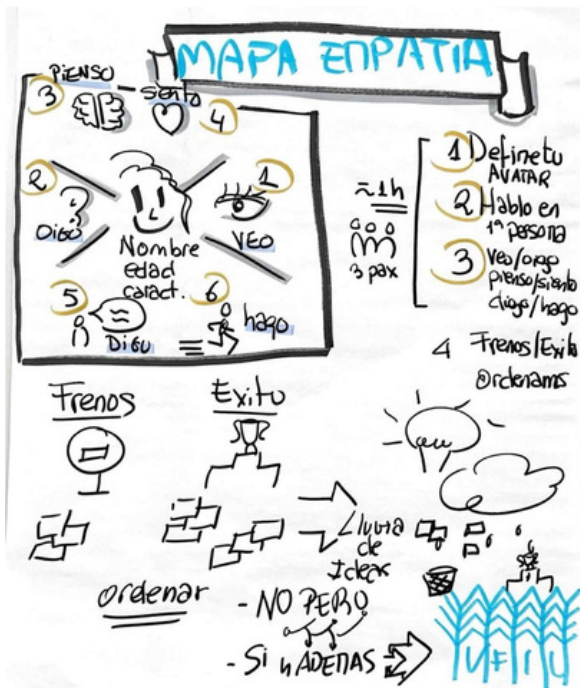
Figura 9. UFIL-Cuenca. Taller de Design Thinking



El resumen de este taller se incorpora en estas ilustraciones (Fig.10)

Figura 10. UFIL-Cuenca. Taller de Design Thinking – resultados





Taller de gestión forestal sostenible y certificación

Este **taller de gestión forestal sostenible y certificación impartido por FSC** ofrece a los participantes una visión integral sobre cómo aplicar prácticas responsables en la gestión de los montes y cómo demostrar ese compromiso mediante estándares reconocidos

internacionalmente. Durante la sesión se abordan los principios y criterios de FSC, los requisitos para la **certificación de Gestión Forestal (FM)** y la **certificación de Cadena de Custodia (CoC)**, que garantiza la trazabilidad de los productos forestales desde el bosque hasta el consumidor final. Asimismo, se profundiza en las nuevas modalidades de **certificación de servicios ecosistémicos**, que permiten poner en valor beneficios como la captura de carbono, la conservación de la biodiversidad, la calidad del agua o el uso recreativo del bosque, aportando herramientas para medir, verificar y comunicar estos impactos positivos. El taller combina contenidos técnicos, casos prácticos y recursos aplicados para que los emprendedores comprendan cómo la certificación FSC puede fortalecer la sostenibilidad, la transparencia y la valorización económica y ambiental de los bosques.

El taller está dinamizado por [Silvia Martínez](#)

4.4 Fase de diseño y definición de la solución

Esta segunda fase está centrada en el diseño y definición de la solución, profundiza en los contenidos clave necesarios para transformar una idea inicial en una propuesta sólida y orientada al mercado. La fase se inicia con una sesión dedicada a la gestión forestal sostenible y a un taller de certificación forestal, que proporcionan los fundamentos técnicos para el desarrollo de soluciones viables en el ámbito de la bioeconomía forestal. Posteriormente, se incorpora un bloque formativo sobre emprendimiento sostenible y digitalización, que introduce herramientas y enfoques para integrar innovación, eficiencia y tecnologías emergentes en los proyectos.

A continuación, los participantes trabajan en el diseño y prototipado de soluciones, mediante talleres prácticos centrados en estructurar, materializar y preparar los primeros prototipos de sus iniciativas. Esta fase se complementa con contenidos orientados al mercado: la definición de la propuesta de valor, la identificación de clientes y análisis de mercado, y la validación comercial, incluyendo estrategias básicas de marketing.

De manera paralela y continua, los equipos reciben mentorías individuales online en tres áreas clave: bioeconomía, mercado y plan de negocio, asegurando así un acompañamiento especializado que guía el avance técnico, comercial y económico- financiero del proyecto.

La fase 1 se centra en la exploración y definición del problema a partir de una primera aproximación a la bioeconomía forestal y al enfoque innovador que guiará el desarrollo de los proyectos (Tabla 2)

Tabla 2. Programa y planificación Fase 2- La solución

SORIA				
La SOLUCIÓN. Diseño y definición				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
6/10/2025	9:00-14:00	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	Oscar Longares	ONLINE
		Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	Oscar Longares	ONLINE
6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	ASFOSO -CITA	ONLINE
		Mentoría proyecto-mercado	CAMARA DE COMERCIO	ONLINE
13/10/2025	9:00-14:00	Propuesta de valor- Clientes, mercado. Validación comercial y estrategias de marketing	CAMARA DE COMERCIO	ONLINE
			Pablo Stürzer	ONLINE
13-17/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	ASFOSO -CITA	ONLINE
		Mentoría proyecto-mercado	CAMARA DE COMERCIO	
TERUEL				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
10/10/2025	9:00-14:00	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	Oscar Longares	ONLINE
		Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	Oscar Longares	ONLINE
6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-bioeconomía	ASFOSO -CITA	ONLINE
		Mentoría proyecto-mercado	CAMARA DE COMERCIO	ONLINE
17/10/2025	9:00-14:00	Propuesta de valor Clientes, mercado. Validación comercial y estrategias de marketing	CAMARA DE COMERCIO	ONLINE
			Alberto Palacios	ONLINE

Mentoría proyecto-Plan de negocio

Alberto Palacios
UPM

ONLINE

Emprendimiento sostenible

Esta actividad introduce a los participantes en las oportunidades que surgen al conectar la gestión de recursos naturales con tecnologías digitales y modelos de negocio sostenibles. Se analizan tendencias clave de la bioeconomía forestal, herramientas digitales para optimizar procesos, trazabilidad y análisis de datos, así como casos de emprendimientos que generan valor económico, social y ambiental. El objetivo es ofrecer una visión estratégica que permita identificar nichos emergentes y activar proyectos viables y responsables.

Esta sesión está dinamizada en ambas ediciones por [Óscar Longares](#)



Prototipación de proyectos bioeconómicos

En esta sesión se trabaja en la transformación de ideas en conceptos tangibles. Los participantes aprenden a estructurar su solución, definir funcionalidades clave y crear prototipos tempranos, físicos o digitales, que permitan visualizar, testear y mejorar la propuesta. Los talleres incluyen dinámicas prácticas de experimentación rápida, asegurando que el prototipado sea coherente, funcional y orientado a resolver retos reales de la bioeconomía forestal.

Esta sesión está dinamizada en ambas ediciones por **Oscar Longares**

Propuesta de valor

En esta actividad se trabaja la definición precisa de la propuesta de valor del proyecto, articulando qué problema resuelve, para quién y por qué es diferencial. Se utilizan herramientas como el treeNNOVA® Value Proposition Canvas para clarificar beneficios, características clave y factores de innovación, garantizando que la oferta conecte con necesidades reales y se comunique de forma convincente.

Esta sesión está dinamizada en ambas ediciones por las **Cámaras de Comercio de Soria y de Teruel**

Clientes, mercado. Validación comercial

Estas sesiones tienen como objetivo la identificación de clientes, la comprensión de sus motivaciones y la validación de hipótesis comerciales mediante entrevistas, experimentos y test de mercado. También se abordan estrategias de marketing adecuadas para proyectos emergentes, desde la comunicación del valor hasta los canales de llegada y planes de lanzamiento, asegurando que la solución pueda alcanzar a sus usuarios de manera eficaz. Esta sesión está dinamizada en Teruel por **Alberto Palacios Pozuelo** y en Soria por **Pablo Stürzer**

4.5 Fase de validación de proyectos

La fase 3 se centra en la **validación de los modelos de negocio** y en la presentación final de las soluciones desarrolladas. Incluye sesiones especializadas sobre financiación e inversión, así como talleres orientados al perfeccionamiento y validación económico- financiera de los modelos de negocio. La sesión final se reserva para la exposición de proyectos en una suerte de DemoDay (Tabla 3)

Durante esta fase, los participantes contrastan sus propuestas con expertos del territorio y agentes financieros, fortaleciendo la coherencia entre la solución, su estructura empresarial y su viabilidad. Además, se incorporan espacios formativos dedicados a la comunicación efectiva de proyectos, preparando a los emprendedores para presentar sus

iniciativas con claridad y solidez ante potenciales socios, financiadores y entidades del ecosistema de la bioeconomía forestal.

Tabla 3. Programa y planificación Fase 3- Validación de modelos de negocio

SORIA				
La SOLUCIÓN. Diseño y definición				
TERUEL				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
24/10/2025	9:30-14:00	Mesa redonda inversión financiación	Modera: Carmen Avilés UPM Participa: ENISA, Bolsa Social	ONLINE
		Modelos de negocio.	Carmen Avilés UPM	ONLINE
20-24/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-mercado	CAMARA DE COMERCIO	ONLINE
		Mentoría proyecto-Plan de negocio	Mentores (ver punto 9)	ONLINE
27/10/2025	9:00-14:00	Modelos de Negocio	Carmen Avilés UPM	ONLINE
		Mesa redonda: ayuda a proyectos emprendedores	Modera: ASFOSO, Participa: Agentes territoriales	ASFOSO
27-31/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-Plan de negocio	Mentores (ver punto 9)	ONLINE
TERUEL				
Día(s)	Hora	Actividad	Ponente	Ubicación
3/11/2025	9:00-14:00	Modelos de Negocio	Carmen Avilés UPM	ONLINE
	13:00-14:00	Comunicación	Alberto Palacios	ONLINE
3-7/11	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	Mentoría proyecto-Plan de negocio	Mentores (ver punto 9)	ONLINE

Mesa redonda: inversión y financiación

Esta mesa redonda reúne a expertos del entorno financiero y del emprendimiento para analizar las vías actuales de inversión y financiación disponibles para proyectos innovadores. Se abordan instrumentos como capital semilla, financiación pública, préstamos participativos o inversión de impacto, ofreciendo una visión completa de los mecanismos que pueden apoyar el crecimiento de iniciativas emergentes.

Esta sesión está moderada por **Carmen Avilés Palacios**: y participa **Antoni Rondán**, **ENISA**, y **Mónica Vásques**, de Open Value, como representantes de entidades pública o privada de inversión/financiación para emprendedores.

Mesa redonda: ayuda a proyectos emprendedores

Esta mesa redonda conecta a emprendedores con agentes de financiación del territorio, como administraciones públicas, entidades financieras, grupos de acción local y organizaciones de desarrollo rural. El diálogo permite identificar oportunidades de apoyo regional, conocer herramientas específicas de financiación territorial y fortalecer el ecosistema emprendedor local.

Estas sesiones están moderadas por Luna Zabalza, de CITA TERUEL y por Pedro Medrano, ASFOSO (Fig. 11)

Figura 11. UFIL- Aula Reconecta Teruel – Mesa redonda de ayuda a emprendedores



Sesión de modelo de negocio y validación económico financiera

Las sesiones dedicadas a modelos de negocio introduce las principales tipologías y estructuras que permiten transformar una idea en una propuesta económicamente viable. Se exploran arquitecturas clásicas y modelos emergentes, identificando fuentes de ingresos, estructuras de costes y dinámicas de valor que fortalecen la sostenibilidad del proyecto en el tiempo (Fig12).

Están lideradas por **Carmen Avilés Palacios**



Figura 12. Aula Reconecta Teruel – Validación económica-financiera.

Sesión de comunicación efectiva

La actividad de comunicación aborda cómo presentar un proyecto de forma clara, persuasiva y orientada al impacto. Se trabajan narrativas, mensajes clave, propuestas de valor y técnicas de pitch, permitiendo que los equipos comuniquen su idea con confianza ante potenciales socios, financiadores y otros públicos estratégicos (Fig.13)

Están lideradas por **Alberto Palacios Pozuelo**



Figura 13. Aula Reconecta Teruel – Taller de comunicación efectiva

4.6 Reconecta - DemoDay

Es un evento final en el proceso de incubación o aceleración de startups, durante el cual los emprendedores presentan sus proyectos, avances y propuestas de negocio a una audiencia que suele incluir inversores, mentores, empresarios y otros actores relevantes del ecosistema emprendedor.

En este escenario, las startups, empresas innovadoras, exponen de manera resumida y persuasiva los resultados obtenidos durante su periodo de incubación, destacando aspectos como el desarrollo del producto, la validación del mercado, los indicadores de crecimiento y la estrategia de escalabilidad.

Se celebran dos DemoDay, uno en Teruel, el día 7 de noviembre, en las instalaciones de CITA-Teruel y otro en Soria, el día 10 de noviembre, en la sede de ASFOSO. En Teruel se invita a actores del ecosistema: Cámara de Comercio (ayuda a emprendedores y empresas), SUMA Teruel (inversión de impacto) y Luis Miguel Benedict, emprendedor de éxito.

Se han presentado 4 proyectos en Soria y 6 en Teruel, dos de ellos telemáticamente (Tabla 4). La no participación en el DemoDay no implica que no se consideren viables, sino más bien a la disponibilidad del emprendedor para asistir a esta sesión (Figuras 11 a 14)

Figura14.AulaReconectaSoriayTeruel - DemoDay.



RECONECTA: PROYECTOS INCUBADOS

En esta edición han presentado 4 proyectos en Soria y 4 en Teruel

Promotor	Proyecto	Idea
Óscar Sánchez Vela Cabrils	Asociación de Propietarios Forestales	Crear una asociación para poder crear un plan de ordenación y gestión de los recursos que puede ofrecer el estado
Carolina Gómez Sufar	Devolviendo la vida al olivar	Diversificación de la producción del olivar con aromáticas, conservación de la biodiversidad y agricultura ecológica. Formación, educación ambiental y turismo rural. Comunidad Valenciana
María Luz Calderín de la Sierra	Turismo sostenible	Modelo de turismo consciente y regenerativo que una a emprendedores, instituciones e instituciones comprometidas con el territorio. Acompañamos a cada etapa a través de talleres, actividades, acciones culturales y sociales, y experiencias regenerativas del territorio a las personas con la naturaleza y la comunidad local.
Óscar Sánchez Vela	Veredas de esperanza	Asociación para emprendedores, generadora y gestora para hacer presencia de modelos con género. Formar a las mujeres emprendedoras y acompañarlas a su trabajo como mujeres generadoras.
Paula Gilias	.	Cultura de amor en medio rural
Ana María Rodríguez	Comercialización de la almendra	Agrupación para comercializar la almendra.
David Barrios	Informática y mas	Ayudar a través de la informática y las pequeñas reparaciones a las personas y empresas locales.
Igor Clemente de Pablo	LIGOR	Crear un espacio artesano y comercial recuperando variedades antiguas y frutas, hortalizas y frutas olvidadas con iniciativas innovadoras para conseguir una gran variedad de productos locales y distribuirlos con propiedad.

5. Ponentes y profesionales involucrados en Aula Reconecta

Jose Almansa: Emprendedor y visionario en innovación, cofundador de Impact Hub Madrid y LOOM, creador de la metodología GRASSHOPPER® y autor de varios libros sobre creatividad e innovación caórdica. Su trayectoria combina la generación de negocios de impacto social con proyectos tecnológicos pioneros, siempre bajo una visión colaborativa. Profesor, conferenciante y activista social, impulsa modelos que integran propósito, creatividad y sostenibilidad.

Carmen Avilés Palacios: Profesora titular en la UPM y cuenta con una sólida trayectoria en proyectos de investigación y formación vinculados al emprendimiento y la innovación, especialmente en la bioeconomía circular forestal y las Soluciones Basadas en la Naturaleza a través de treeNNOVA Hub, UFILCuenca, ECOSTAR Hub y GreenAtYou. Es coordinadora del Master Universitario en Economía Circular de UPM y participa en el Master de Gestión del Turismo Ecológico Sostenible. Coordina iniciativas financiadas por fondos europeos como el proyecto de formación para el emprendimiento inclusivo verde y digital Green at You o el Urban Forest Innovation Lab (UIA). Ha sido secretaria Académica de la Facultad de Turismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Con tres sexenios (investigación y transferencia) y publicaciones en revistas JCR y otros índices. También ha ocupado cargos de gestión en la URJC y la UPM, promoviendo eventos como la Conferencia sobre Riesgo para la Salud y el Medio Ambiente y el Workshop on Green Jobs (FAO/UNECE). Fundadora de la Alianza para la Infraestructura Verde, National Focal Point español de la iniciativa NatureInCorporate formalizada al amparo del LIFE Boosting Biodiversity and Green Infrastructure and Biodiversity Oriented Premises.

Esther Lillo: Esther Lillo es una consultora especializada en innovación social y diseño estratégico con formación en Ciencias Económicas y Empresariales. A lo largo de su trayectoria ha trabajado en organizaciones del Tercer Sector como Fundación Exit —donde coordinó proyectos de integración juvenil— y Fundación Hazloposible, dedicándose a la innovación social y al voluntariado corporativo. Compagina su labor como consultora en Diagram Consultores para el Tercer Sector con actividades de facilitación de metodologías como design thinking y visual thinking, ayudando a organizaciones a diseñar proyectos con impacto social.

Óscar Longares: Desarrollador de negocio en la startup Feltwood, una empresa dedicada a transformar residuos vegetales agrícolas en materiales biodegradables como

alternativa al plástico. Gracias a su participación en el programa S2B Tech4Climate ha contribuido al diseño del modelo de negocio, la estructura operativa y la industrialización del producto, impulsando una solución sostenible con potencial real de mercado

Silvia Martínez: responsable de Políticas, Estándares y Proyectos en FSC España, con formación como ingeniera de montes y más de dos décadas de experiencia en el sector forestal y de la sostenibilidad. A lo largo de los últimos años ha liderado la implementación de esquemas de certificación forestal, incluyendo tanto la gestión forestal sostenible como la certificación de servicios ecosistémicos, promoviendo prácticas forestales responsables que integran conservación, biodiversidad, trazabilidad y adaptación al cambio climático. A través de su trabajo en FSC España, ha contribuido a impulsar la gestión forestal sostenible en España, acercando los estándares globales de certificación a realidades locales y avanzando en la valoración ambiental y social de los bosques.

Alberto Palacios Pozuelo: Emprendedor social, experto en sistemas agro- alimentarios, economía regenerativa, profesor de emprendimiento, sostenibilidad y digital en diferentes escuelas de negocio y universidades. Más de 25 años de experiencia en diferentes áreas de gestión y amplia experiencia en startups. Orgulloso de cofundar FARMIDABLE, el primer marketplace certificado por BCorp y Best for The World en España (2016). Generador de ecosistemas para el proyecto treeNNOVA, Innovación y Emprendimiento en la Unidad de Organización de Empresas de la UPM. Cofundador de Sustainable Startup & Co y miembro del Consejo de Wisdom. Cocreador del proyecto Hipócrates para ofrecer una solución a la alimentación saludable en colectivos vulnerables. Cofundador de 4One Digital Agency: agencia nativa digital desde 2004 que establece un verdadero puente entre el marketing y las tecnologías. Certificación B Corp, Impact Business en Ship2B, Public Narrative en Acumen Academy, Venture Philanthropy e Impact Investing en Open Value Foundation, Mentor en Proyectos de Impacto e Innovación Social, Emprendimiento, Pensamiento, Inversión de Impacto, Creador, Lean Startup, Ponente.

Antoni Rondán, ENISA es la sociedad pública española dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que desde 1982 impulsa la financiación de pymes y startups mediante préstamos participativos, con el objetivo de fomentar el crecimiento empresarial, la innovación y la consolidación del tejido productivo en España.

Pablo Stürzer es emprendedor de impacto y cofundador de Farmidable, una iniciativa orientada a crear nuevas formas de consumo colaborativo y comunidades de consumo sostenible. Con una trayectoria de más de 25 años en gestión internacional y experiencia en entornos de startups, combina visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad,

posicionándose como voz relevante en debates sobre transformación digital y economía colaborativa.

Mónica Vásquez del Solar, Open Value: es especialista en emprendimiento social, inversión de impacto y desarrollo sostenible, con más de 15 años liderando e impulsando empresas de impacto socioambiental en América Latina. Actualmente ejerce como Head of Business Development and Partnerships en Social Nest Foundation, donde diseña estrategias de impacto, colabora en la creación de nuevos productos y servicios sostenibles, y promueve alianzas estratégicas. Además, cursa su doctorado en Negocios y Sostenibilidad en la Universidad Pontificia Comillas, especializándose en modelos empresariales que combinan viabilidad económica y responsabilidad social.

6. Programa de mentorías

El programa completo de mentorías se estructura para garantizar la viabilidad integral de los proyectos emprendedores en bioeconomía forestal, combinando un acompañamiento técnico, comercial y económico-financiero.

Cada iniciativa recibe sesiones individuales online de una hora con expertos especializados, organizadas en tres bloques complementarios. El total de mentorías por proyecto recibidas es de 9h.

Las **mentorías técnicas**, impartidas por especialistas en bioeconomía forestal, se centran en asegurar la viabilidad técnica del proyecto y su adecuación al contexto territorial y a la gestión sostenible de los recursos forestales. Han corrido a cargo de expertos de ASFOSO y CITA- TERUEL

Las **mentorías de mercado**, a cargo de profesionales en análisis de mercado, definición de propuestas de valor y segmentación de clientes, abordan la viabilidad comercial del proyecto, su posicionamiento y su potencial de entrada en el mercado. Para adecuar mejor la relación con el entorno, corren a cargo de las Cámaras de Comercio de Soria y de Teruel.

Finalmente, las **mentorías de modelo de negocio**, dirigidas por expertos en planificación económico-financiera, se orientan a la elaboración y validación del plan de negocio, la estructura de costes, los flujos de ingresos y la sostenibilidad financiera de la iniciativa. Se han ofrecido por expertos en estas áreas.

Este esquema de mentorías acompaña transversalmente todo el proceso de incubación y asegura que los proyectos avanzan con rigor, realismo y alineación con las oportunidades del territorio.

7. Red de mentores

Mentores de bioeconomía

CITA TERUEL.

ASFOSO

Mentores de mercado

Cámara de Comercio de Soria

Cámara de Comercio de Teruel

Mentores de plan de negocio

Óscar Longares: Desarrollador de negocio en la startup Feltwood, una empresa dedicada a transformar residuos vegetales agrícolas en materiales biodegradables como alternativa al plástico. Gracias a su participación en el programa S2B Tech4Climate ha contribuido al diseño del modelo de negocio, la estructura operativa y la industrialización del producto, impulsando una solución sostenible con potencial real de mercado.

Anne Rambaud: socia y Directora EMEA en Kaya Impacto, desde donde impulsa la expansión del negocio en España. Con más de nueve años de trayectoria en consultoría financiera y estratégica, ha asesorado a empresas sociales y ambientales, desempeñándose como CFO interina en varias de ellas para facilitar su acceso a financiación de impacto. Previamente trabajó en áreas de estrategia y fusiones & adquisiciones en consultoras como Deloitte y PricewaterhouseCoopers (PwC), lo que le aporta una sólida base financiera y corporativa. Además, ha cofundado dos organizaciones de consultoría socioambiental en Francia y México, lo que muestra su compromiso internacional con la sostenibilidad, la innovación social y la financiación responsable

Javier Ruza: emprendedor, asesor y mentor enfocado en apoyo a startups y proyectos de innovación social. Dirige Iniciativas Solidarias, una consultora tecnológica especializada en la creación y gestión de portales y aplicaciones con fines sociales y de responsabilidad corporativa. Su formación en Derecho y un máster en Asesoría de Empresas por el Centro de Estudios Financieros le proporcionan una base sólida para combinar conocimientos legales, de negocio y estrategia con su vocación por el impacto social. Además, actúa como mentor y advisor de startups, aportando su experiencia en emprendimiento, gestión de proyectos y diseño organizativo para acompañar a emprendedores en sus procesos de validación, crecimiento y consolidación.

Marta Sanz Massa: estratega organizacional y facilitadora de transformación con una trayectoria centrada en repensar cómo las personas y las empresas avanzan en entornos complejos. Su trabajo se orienta a cuestionar prácticas establecidas, abrir nuevas perspectivas y diseñar relaciones que generen verdadero valor. Con una mirada que combina pensamiento sistémico, exploración estratégica y gestión del cambio, impulsa procesos que buscan restablecer el equilibrio dinámico entre personas, naturaleza y futuro.

María Suárez De Riera: Socióloga, MBA por IE Business School, Máster en Psicoterapia Humanista por el Instituto Erich Fromm, coach de equipos y Acumen Fellow. Con más de 20 años de experiencia en la dirección general de fundaciones. Entre ellas FIDEM (Fundación Internacional de la Dona Emprendedora), Fundación Cultura en Vena y Fundación Nadine. Durante 6 años lideró la Dirección General Comercial y de Marketing del Ayuntamiento de Madrid e impulsó la plataforma de innovación digital de Prisa Radio para la fidelización de oyentes a través de la cultura. Ha fracasado estrepitosamente en varios emprendimientos con cierres dolorosos. Actualmente acompaña a equipos directivos de entidades y empresas sociales en áreas de estrategia y liderazgo organizacional.

8. Proyectos incubados

En esta edición se han incubado un total de 15 proyectos. 5 ideas de emprendimiento en Soria y 10 en Teruel (Tabla 2).

Tabla 5. Proyectos incubados Soria

	Nombre Apellidos		Explícanos un poco en qué consiste tu idea de emprendimiento
SORIA	David	Martínez Moreno	Aprovechar la masa forestal para visitas guiadas
	Rodrigo	Carnicero Amo	Cultivo de trufa negra con otros aprovechamientos no madereros
	Paula	Ochoa Sánchez	Cultivo de setas utilizando como sustrato restos agroforestales.
	David	Ramos Huerta	Aprovechamiento integral del monte, selvicultura, la apicultura: ecoturismo forestal, turismo ornitológico
	Igor	Llorente de Pablo	"LIGOR "Sabores Secretos de la Sierra" recupera para el mundo los sabores y propiedades olvidadas de las flores, plantas y frutos más antiguas, que conservan su sabor y su perfume ancestrales, a través de licores artesanales medicinales.
TERUEL	Ana	Ruiz Rodrigo	Aprovechamiento de almendras
	Gastón	Parraga	Panadería artesanal ecológica, con uso de trigo autóctonos
	Manuel	Gómez García	Explotación apícola y estudios relacionados con el ámbito forestal unidades productiva
	Natalia	Lee Calderón de la barca	Turismo consciente
	Carmen	Gimeno Suñer	Gestión de las fincas incorporando nuevos usos y prácticas que integren: El fomento de la biodiversidad funcional, la implantación de cultivos complementarios, como plantas aromáticas y medicinales adaptadas al secano, que diversifiquen la producción y favorezcan a los polinizadores, y la educación ambiental
	Hiran	Serrano	Granja ecológica y Ecoturismo
	Antonio	Abad Cebrián	Profesionalizar las actividades de las asociaciones forestales
	Joel	Balagué Cava	Aprovechamiento de la madera de fincas con un pequeño aserradero portátil y su complemento con otras actividades
	Alvaro	Salvador Peiro	Prevención de incendios aprovechando recursos pascícolas, agrícolas, selvícolas etc
	Víctor Enrique	Vidal	Poder hacer un uso sostenible de los bosques de mi pueblo, a la vez que puedan ser resistentes al cambio climático
Lorena	Crespo Laiglesia		

9. Satisfacción con el programa

Se ha administrado una encuesta general de satisfacción del programa a los 8 proyectos que finalmente han expuesto en Demoday. Los resultados se presentan a continuación (sin discriminar entre Reconecta- Soria o Reconecta Teruel)

Las evaluaciones del programa reflejan un **alto nivel de satisfacción** por parte de los participantes (Tabla 6), con puntuaciones que destacan la **claridad y organización** (4,50), la **coherencia y calidad de los contenidos** (4,38), así como la **coordinación y comunicación** del proceso formativo (4,50). El valor práctico y el dinamismo también alcanzan valoraciones muy positivas (4,38).

Tabla 6. Satisfacción general con el programa Aula Emprende Reconecta

ASPECTO	MEDIA
Claridad y organización	4.50
Claridad de contenidos	4.38
Coordinación y comunicación	4.50
Valor práctico	4.38
Dinamismo	4.38

En cuanto a las sesiones específicas, el **Taller de Clientes, Mercado, Comercialización y Marketing** obtienen las puntuaciones más altas (4,88), seguido del **Demo Day (4,75)** y del Taller de Design Thinking (4,63) (Tabla 7)

Las distintas líneas de **mentoría** —técnica, de mercado y de plan de negocio— mantienen una valoración homogénea de **4,63**, lo que subraya la calidad y consistencia del acompañamiento especializado.

Tabla 7. Satisfacción general con las sesiones específicas de Aula Emprende Reconecta

SESIÓN	PUNTUACIÓN MEDIA
Taller de Clientes/Mercado/Comercialización/Marketing	4.88
Sesión Final DEMO DAY	4.75
Taller de Design Thinking	4.63
Mentorías Técnicas	4.63
Mentorías de Mercado	4.63
Mentorías de Plan de Negocio	4.63
Mesa Redonda Ayuda a Proyectos Emprendedores	4.38
Mesa Redonda Inversión/Financiación	4.25

Las **mesas redondas** también reciben valoraciones favorables, especialmente la dedicada a Ayudas a Proyectos Emprendedores (4,38), mientras que la sesión sobre Inversión y Financiación alcanza un 4,25.

En conjunto, los datos muestran un **programa sólido, bien estructurado y altamente valorado tanto en sus contenidos como en sus dinámicas de apoyo al emprendimiento.**

9.1 Satisfacción con el programa Aula Emprende Reconecta - Teruel

Analizando cada una de las ediciones, en **Reconecta Teruel** hemos obtenido las siguientes conclusiones:

Satisfacción y Percepción

El programa Reconecta Teruel recibió una alta satisfacción promedio de 4.38 y baja varianza, indicando opiniones positivas y uniformes.

Sesiones Mejor Valoradas

Las sesiones más apreciadas fueron Design Thinking, Cocreación y Mentorías Técnicas, destacando su valor práctico y colaborativo.

Impacto y Relaciones

El programa facilitó conocer iniciativas locales, crear redes con agentes del territorio y aplicar metodologías emprendedoras.

Sugerencias de Mejora

Se recomienda aumentar el tiempo entre sesiones y ofrecer más talleres prácticos sobre viabilidad de proyectos.

9.2 Satisfacción con el programa Aula Emprende Reconecta - Soria

En **Reconecta Soria** hemos obtenido las siguientes conclusiones:

Satisfacción y valoración general

La media de satisfacción fue alta, 4.50, con ligera variabilidad en las respuestas reflejando opiniones diversas.

Sesiones más valoradas

Taller de marketing, DEMO DAY y mentorías de plan de negocio recibieron las mejores evaluaciones de los participantes.

Comentarios y áreas de mejora

Destacan el seguimiento personalizado y el networking, solicitando mayor flexibilidad horaria y experiencias reales.

9.3 Fortalezas del programa

En resumen, las **fortalezas** identificadas por los participantes en este programa son:

Acompañamiento Personalizado

El programa ofrece apoyo individualizado que guía a los participantes en cada etapa de su emprendimiento.

Calidad Humana y Trato Cercano

La calidez y cercanía del equipo generan un ambiente de confianza y motivación para los emprendedores.

Valor del Networking

El programa fomenta conexiones valiosas que potencian oportunidades y colaboraciones entre emprendedores.

Utilidad de las Mentorías

Las mentorías brindan conocimientos claros y aplicables que impulsan el desarrollo efectivo de los proyectos.

9.4 Áreas de mejora

Los participantes concluyen con unas soluciones de mejora para futuras ediciones

Flexibilidad en horarios

Se destaca la necesidad de mayor flexibilidad en los horarios, especialmente en sesiones online, para adaptarse a los participantes.

Tiempo entre sesiones

Se sugiere ampliar el tiempo entre sesiones para facilitar la aplicación práctica de los contenidos aprendidos.

Experiencias y casos prácticos

Incluir más experiencias reales y casos prácticos para que los participantes aprendan de manera directa y aplicada.

Incluir nuevos temas formativos

Inteligencia Artificial y Emprendimiento, Asesoramiento Fiscal Personalizado, Formación Forestal, Estudio de Viabilidad de Proyectos

10. Uso de UFIL-Cuenca

Se facilitará el acceso al Laboratorio UFIL en Cuenca a los proyectos emprendedores de manera que puedan prototipar las soluciones que hayan definido. Para ello han de seguir las normas definidas por la Universidad Castilla La Mancha (Figura 7) .

Dirección:

URBAN FOREST INNOVATION LAB INSTITUTO DE TECNOLOGÍA
Universidad de Castilla-La Mancha Campus Universitario, 16071 - Cuenca (España)

Telefono:

+ 34 670 003 607

E-mail: ufil@cuenca.es

Figura 15. UFIL-Cuenca.



11. Modelo UFIL

Cuenca (España) una ciudad con 50000 habitantes y más de 55.000 Has de superficie forestal. Esto convierte a Cuenca en la ciudad con mayor superficie forestal de Europa, un gran patrimonio natural, que no impide que la población disminuya año tras año. Para resolver el gran problema demográfico, se ha creado un Laboratorio de Innovación en Bosques Urbanos (UFIL) como Proyecto financiado por diversas iniciativas públicas como Acciones Innovadoras Urbanas (UIA) que se desarrolla desde 2018 hasta 2022 y que continúa con otras fuentes de financiación pública (Ayuntamiento de Cuenca, Diputación de Cuenca o Fundación Biodiversidad) hasta la actualidad.

UFIL es un laboratorio urbano que tiene como objetivo promover el emprendimiento basado en la bioeconomía forestal para aumentar el uso natural de la madera, los productos no madereros y los servicios ecosistémicos y, así, detener la despoblación de la ciudad y el condado, aumentar las tasas de empleo y generar un ecosistema innovador con el bosque en el medio. Abre sus puertas al conocimiento e innovación, invitando a pioneros en este campo a participar activamente en una transformación del enfoque sobre la explotación de recursos naturales.

En este contexto, UFIL, impulsado por el Ayuntamiento de Cuenca y la Universidad Castilla-La Mancha se ha posicionado como un referente nacional en la promoción del emprendimiento en bioeconomía forestal. Este laboratorio urbano ha logrado articular la cuádruple hélice de la innovación y generar impacto mediante formación especializada, incubación de ideas de negocio, conexión con el entorno empresarial y dinamización del capital natural.

La experiencia y resultados acumulados de UFIL hacen necesario que su modelo pueda transferirse a territorios similares, con el fin de vertebración del territorio, la generación de conocimiento y la transferencia a otros contextos rurales.

El Urban Forest Innovation Lab se crea con la misión de generar Bosques para lo urbano. Con este fin, se potencia el desarrollo de negocios y proyectos emprendedores y empresariales, innovadores, con un eje concreto, el que permite la bioeconomía forestal.

En España, la bioeconomía forestal se posiciona como un sector clave para impulsar el desarrollo sostenible, particularmente en áreas urbanas y rurales con un alto capital natural, como es el caso de Cuenca (Figura 19).

Figura 16. Modelo UFIL



La transición hacia modelos sostenibles requiere la integración de innovación y emprendimiento rural-urbano, un enfoque hacia la acción en las políticas públicas como un motor esencial para la dinamización de la bioeconomía desde el origen de las materias primas, centradas en el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.

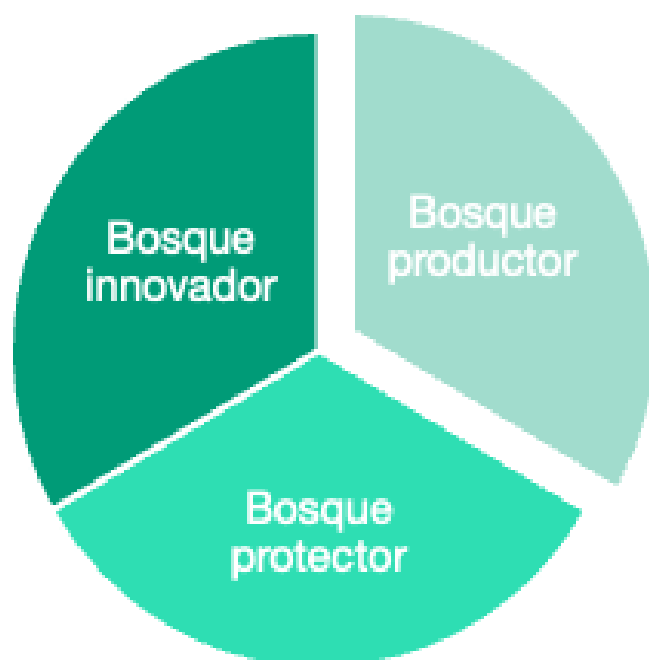
El programa de incubación de ideas emprendedoras está centrado en la búsqueda de proyectos innovadores en torno a tres ámbitos de actuación (Figura 20):

Bosque protector: Servicios ecosistémicos: Modelos de negocio innovadores cuya propuesta de valor esté relacionada con el desarrollo de los servicios ecosistémicos que proporciona un bosque: agua, turismo, suelos, carbono, biodiversidad.

Bosque productor: Buscamos modelos de negocio innovadores cuyo objetivo sea el aprovechamiento sostenible del bosque y su uso en la obtención de productos (madereros y no madereros)

Bosque innovador. Buscamos modelos de negocio que ofrezcan soluciones que incrementen la innovación en la gestión de los recursos naturales que nos ofrece el bosque, generación de apps para la gestión forestal sostenible, industria 5.0, introducción de soluciones Deep-tech

Figura 17. Ámbitos de actuación UFIL



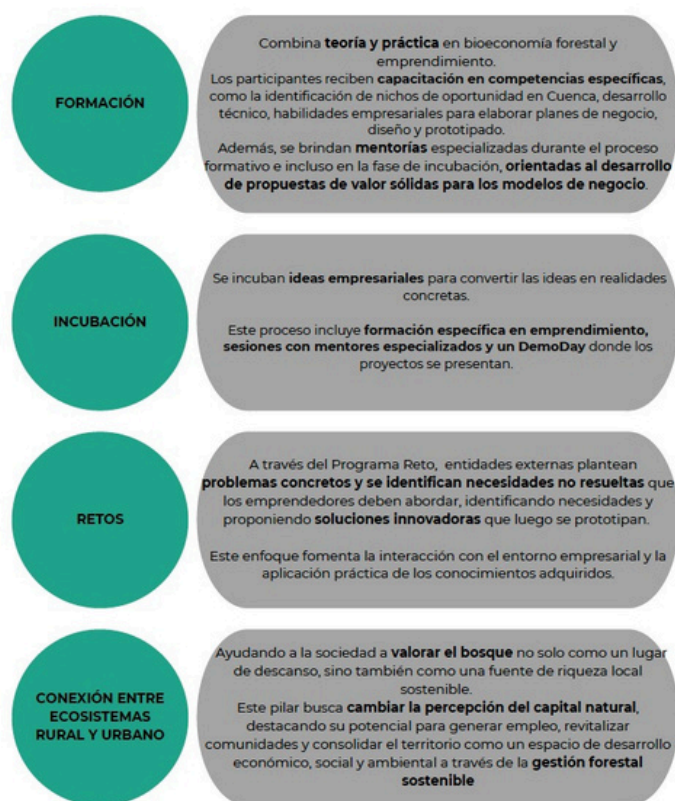
En base a estas ÁREAS se abrirá un proceso de selección de ideas que deberán estar vinculadas a una o varias de los nichos de oportunidad detectados en UFIL, en función de las necesidades que se identifiquen en cada edición vinculadas al territorio (Figura 21)

Figura 18. Nichos de oportunidad-UFIL

- | | |
|---|---|
|  Ingeniería de la madera |  Bosques para el agua: Gestión hidrológica |
|  Almacén de carbono y recursos maderables |  Producción de resina |
|  Biomasa y biocombustibles forestales |  Productos agroforestales |
|  Tecnología para la gestión y aprovechamiento forestal |  Micología |
|  Derivados químicos de la madera: celulosa, lignina y otros bioproductos |  Servicios ecosistémicos culturales |
| |  Cinegética y ganadería extensiva |

Sus acciones se articulan en cuatro pilares principales, Formación, Incubación, Retos y Conexión entre ecosistemas rural-urbano (Figura 22).

Figura 19. Pilares del modelo UFIL



FORMACIÓN:

Combina teoría y práctica en bioeconomía forestal y emprendimiento. Los participantes reciben capacitación en competencias específicas, como la identificación de nichos de oportunidad en Cuenca, desarrollo técnico, habilidades empresariales para elaborar planes de negocio, diseño y prototipado. Además, se brindan mentorías especializadas durante el proceso formativo e incluso en la fase de incubación, orientadas al desarrollo de propuestas de valor sólidas para los modelos de negocio.

INCUBACIÓN

Se incuban ideas empresariales para convertir las ideas en realidades concretas. De estas ideas se seleccionarán aquellas que mayor potencial presenten, para el territorio así como su replicabilidad, escalabilidad y viabilidad. Las mejores ideas iniciarán un proceso de incubación de ideas en el que los participantes deberán asistir periódicamente a las actividades propuestas (Figura 23)

Figura 20. Modelo UFIL



La manera en la que se desarrolle este proceso de incubación dependerá del grado de madurez de las ideas. Se proponen dos vías:

Intensivo. Se considerarán periodos de entre 4 y 8 meses de formación amplia y presencialidad continuada. Se recomienda en caso de que los participantes no hayan desarrollado idea y requieran de un conocimiento profundo técnico.

Ejecutivo: Se considerarán periodos de entre 2 y 6 meses de formación intensiva en la que los participantes simultanearán el programa con sus actividades y compromisos anteriores. Se ofrecerá la formación presencial en dos días, en semanas alternas, con la formación virtual. Esto permitirá un incremento del interés por este proyecto ya que facilitará el seguimiento del programa y su compatibilidad con otras actividades (profesional, laboral o personal).

En ambos casos se ofrecerá formación específica, así como mentorización de ideas empresariales, tanto desde un punto de vista técnico, de mercado y económico financiero, y un DemoDay donde se presentan los proyectos.

RETOS

A través del Programa Reto, entidades externas plantean problemas concretos y se identifican necesidades no resueltas que los emprendedores deben abordar, identificando necesidades y proponiendo soluciones innovadoras que luego se prototipan.

Este enfoque fomenta la interacción con el entorno empresarial y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

CONEXIÓN ENTRE ECOSISTEMAS RURAL Y URBANO

Ayudando a la sociedad a valorar el bosque no solo como un lugar de descanso, sino también como una fuente de riqueza local sostenible.

Este pilar busca cambiar la percepción del capital natural, destacando su potencial para generar empleo, revitalizar comunidades y consolidar el territorio como un espacio de desarrollo económico, social y ambiental a través de la gestión forestal sostenible

RE CO NEC TA