

RECONECTA  
2025

# DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

Adaptación del Modelo UFIL al programa Reconnecta



**RECO  
NECTA**

Reconnecta cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

## EL EQUIPO treeNNOVA

treeNNOVA-UPM es **el hub de emprendimiento e innovación en Bioeconomía Forestal** especializado en promover la creación de empresas sostenibles y de impacto a través de la participación y organización de programas de incubación y aceleración. **Conectamos y dinamizamos el ecosistema emprendedor**

Construimos empresas de impacto social y ambiental, tejemos redes de interlocutores válidos para que la bioeconomía forestal sea una realidad y el sector forestal ofrezca todo el valor que tiene.



# ALCANCE



## PRESENTACIÓN

El presente documento recoge los resultados finales de la Subacción A7.3, centrada en el **diseño, adaptación y ejecución** de un sistema de acompañamiento al emprendimiento basado en el modelo UFIL y aplicado en el marco del Programa **Reconecta**.

Su finalidad es ofrecer un marco operativo y replicable que permita fortalecer las capacidades emprendedoras en territorios rurales con base forestal, incorporando una aproximación flexible, territorializada y orientada a la creación de un ecosistema público-privado sólido.

La Subacción A7.3 ha buscado transferir la metodología del programa UFIL a un nuevo contexto territorial, adaptándola a las características socioeconómicas de **Soria** y **Teruel**.

Se ha desarrollado un modelo flexible de formación y acompañamiento, estructurado en fases y dotado de herramientas pedagógicas, metodológicas y organizativas para guiar a las personas emprendedoras desde el diagnóstico inicial hasta la maduración de sus proyectos. Este enfoque se sustenta en:

- la personalización del itinerario de aprendizaje y acompañamiento,
- el alineamiento con los recursos y vocaciones productivas locales,
- la creación de alianzas estables entre agentes territoriales,
- el fortalecimiento de capacidades emprendedoras vinculadas a la bioeconomía forestal.

# ADAPTACIÓN DE MODELO UFIL A RECONECTA



# UFIL-RECONECTA

**Reconecta** es una iniciativa que busca revitalizar bosques privados abandonados, cuyos propietarios desconocen su titularidad, mediante prácticas forestales sostenibles. Su objetivo es proteger la biodiversidad, promover la bioeconomía forestal y mitigar riesgos como incendios y despoblación rural.

El proyecto se desarrolla en las provincias de Cuenca, Soria y Teruel, territorios con alta despoblación y abundantes terrenos forestales sin gestionar.

UFIL (Urban Forest Innovation Lab) y **Reconecta** comparten un objetivo común: **impulsar la bioeconomía forestal como vía para revitalizar territorios rurales y promover una gestión sostenible de los recursos naturales.**

Sin embargo, mientras UFIL se ha consolidado como un modelo de éxito en la generación de emprendimientos forestales a través de formación, incubación y aceleración de proyectos en Cuenca, Reconecta se enfoca en la activación de bosques privados abandonados en territorios despoblados como Cuenca, Soria y Teruel.

En este contexto, se hace necesario transferir y adaptar los modelos de emprendimiento desarrollados en UFIL hacia Reconecta, con el fin de dotar a esta última de herramientas probadas que potencien la generación de iniciativas económicas viables, sostenibles y arraigadas al territorio. Esta transferencia permitiría no solo dinamizar los recursos forestales actualmente infrautilizados, sino también consolidar una red de emprendedores forestales con impacto real en la economía rural y en la conservación del medio ambiente.

# UFIL-RECONECTA

La adaptación del modelo UFIL al programa **Reconecta** exigió un proceso sistemático de análisis, ajuste y reconfiguración metodológica. La adaptación se ha basado en tres principios:

## APROPIACIÓN TERRITORIAL

Se sustituyó la lógica de “laboratorio urbano de innovación forestal” por una aproximación rural-territorial, dando mayor peso a:

la **proximidad** con los agentes locales,  
el **uso de recursos naturales** de base forestal,  
la **interacción** con iniciativas existentes,  
**identificación de nichos emergentes** en torno a bioeconomía.

## FLEXIBILIDAD ORGANIZATIVA

El itinerario formativo y el acompañamiento redujeron la estructura intensiva del UFIL original  
Se reorganiza en módulos más ágiles, compatibles con la disponibilidad de los participantes y con la diversidad de puntos de partida.

## ACOMPañAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Se priorizó la maduración de proyectos viables en territorios de baja densidad, incorporando criterios de:

**arraigo territorial,**  
**viabilidad técnica, comercial y económica** adaptada a escala local,  
generación de **impacto** social y ambiental,  
potencial de **colaboración** con actores del ecosistema.

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

---

El modelo **Reconecta** se articula en un itinerario integral compuesto por tres ejes principales, que funcionan de manera complementaria:

## **Capacitación formativa:**

Estructurada en módulos temáticos y prácticos que abarcan:

- competencias emprendedoras,
- análisis de mercado y cadena de valor forestal,
- modelos de negocio circulares y basados en recursos locales,
- técnicas de prototipado y experimentación,
- gestión empresarial temprana.

## **Acompañamiento personalizado:**

Realizado mediante entrevistas individuales, sesiones de revisión de avances y tutorías especializadas. El objetivo ha sido dotar a las personas emprendedoras de un marco estratégico, apoyándolas en decisiones clave como:

- elección y validación de la propuesta de valor, conexión con recursos
- tangibles del territorio, búsqueda de socios y colaboraciones,
- preparación para la posible inversión o acceso a financiación pública.
- 

## **Integración en el ecosistema territorial:**

Cada participante ha sido vinculado progresivamente a agentes del territorio mediante:

- sesiones inspiradoras,
- visitas técnicas,
- encuentros con administraciones, empresas y universidades,
- participación en dinámicas de networking.

Este proceso ha permitido que los proyectos puedan consolidarse en el tejido local y que se identifiquen rutas de cooperación factibles.

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

---

El programa de **incubación de ideas** pretende desarrollar a un nivel suficiente las ideas presentadas, con el fin de, al menos, definir un producto mínimo viable que pueda ser comercializable y con potencial de éxito

Tiene una duración de **8 semanas – 2 meses**. El proceso de incubación de ideas se propone como un programa “executive” en el que los participantes deberán asistir periódicamente a las actividades propuestas, un día por semana. Esto ha permitido un mayor seguimiento del programa al favorecer su compatibilidad con otras actividades (profesional, laboral o personal).

Las sesiones presenciales se han celebrado en las instalaciones de CITA-TERUEL y de ASFOSO (Soria). El seguimiento durante el periodo no presencial se ha realizado a través de plataforma telemática. De igual manera, se han ofrecido las mentorías en el horario previsto entre mentor y emprendedor.

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

---

El proceso de incubación de proyectos se organiza en tres fases consecutivas, complementadas con mentorías especializadas que aseguran la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera de cada iniciativa emprendedora.

**Fase de Generación de Ideas y Selección de Proyectos** Esta fase tiene como objetivo **acelerar la generación de ideas** con proyección de desarrollo y adaptación al territorio. Se implementan actividades participativas como el **Taller de Necesidades no Resueltas** y un **Hackatón**, realizados en dos sesiones consecutivas. Estas dinámicas permiten definir de manera rápida un conjunto de ideas iniciales, de las cuales se seleccionarán aquellas que pasarán al proceso de incubación. La selección se basa en criterios de innovación, impacto territorial y potencial de viabilidad.

**Fase 1: Exploración y definición del problema** En esta primera fase de incubación, los proyectos se centran en la comprensión profunda del contexto territorial y la identificación precisa del problema que buscan resolver. Se analizan necesidades locales, recursos disponibles y oportunidades de mercado, garantizando que la propuesta inicial se sustente en información relevante y en una visión clara del entorno donde se implementará.

**Fase 2: Diseño y prototipado de soluciones** Una vez definido el problema, los proyectos avanzan hacia el diseño de soluciones innovadoras. Esta fase incluye la elaboración de prototipos, pruebas iniciales y ajustes iterativos basados en retroalimentación. El objetivo es generar modelos de solución tangibles que puedan ser evaluados y refinados antes de su validación final.

**Fase 3: Validación y presentación de soluciones** La fase final del proceso de incubación se centra en la validación de las soluciones diseñadas. Los proyectos presentan sus prototipos a expertos y potenciales usuarios para recibir retroalimentación crítica. Además, se prepara la presentación formal de cada proyecto, resaltando su viabilidad técnica, comercial y económico-financiera.

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

El **programa de incubación general** seguirá el siguiente esquema:

SEMANA	Horas	CONTENIDO
S1	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS
	4	HACKATHON
SELECCIÓN DE PROYECTOS		
S2	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación
	3	Design Thinking, definición y exposición de ideas
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
S3	4	Gestión forestal sostenible
		Taller Certificación
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
S4	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal
	3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
S5	1	Propuesta de valor-
	2	Clientes, mercado
	1	Validación comercial
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
S6	1	Canales de distribución- clientes
	3	Taller marketing
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S7	1	Modelos de negocio.
	3	Modelos de negocio. Validación económico financiera
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S8	2h	Inversión-financiación
	2h	Comunicación
	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio
S9	4	Demoday

PRESENCIAL

ONLINE


# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

El programa de incubación adaptado a **Teruel** es el siguiente:

UFIL-RECONECTA 2025					
FASE 1			Horas	CONTENIDO	Lugar
FASE 0 SELECCIÓN DE PROYECTOS	11/9/2025	9:00-14:00	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS	CITA
			4	TALLER DE CONFORMACIÓN DE ECOSISTEMA	
	19/9/2025	9:00-14:00	4	HACKATHON	CITA
SELECCIÓN DE PROYECTOS					
FASE 1- La IDEA Bioeconomía Forestal. Exploración y definición del problema	26/9/2025	9:00-14:00	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	UFIL CUENCA
			3	Design Thinking, definición y exposición de ideas	UFIL CUENCA
	Semana 21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
	3/10/2025	9:00-14:00	4	Gestión forestal sostenible Taller Certificación	CITA CITA
	Semana 29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
FASE 2. Diseño y definición de la solución	10/10/2025	9:00-14:00	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	CITA
			3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	CITA
	Semana 6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	17/10/2025	9:00-14:00	1	Propuesta de valor-	ONLINE
			2	Clientes, mercado	ONLINE
			1	Validación comercial y estrategias de marketing	ONLINE
Semana 13-17/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE	
		1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
FASE 3. Validación de modelos de negocio y presentación de soluciones	24/10/2025	9:30-13:00		Mesa redonda inversión financiación	ONLINE
			2	Modelos de negocio.	ONLINE
	Semana 20-24/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE
	30/10/2025	16:00-20:00	2	Modelos de Negocio	CITA
			2	Modelos de negocio. Validación económico financiera	CITA
	31/10/2025	9:00-13:00	2	Mesa redonda: Financiación Proyectos Emprendedores - Agentes del Territorio	CITA
			2h	Comunicación	CITA
Semana 27-31/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
7/11/2025	9:00-14:00	4	Demoday	CITA	

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

El programa de incubación adaptado a **Soria** es el siguiente:

					
UFIL-RECONECTA 2025					
FASE 1			Horas	CONTENIDO	Lugar
FASE 0 SELECCIÓN DE PROYECTOS	12/9/2025	9:00-14:00	4	TALLER DE NECESIDADES NO RESUELTAS	ASFOSO
			4	TALLER DE CONFORMACIÓN DE ECOSISTEMA	
	15/9/2025	9:00-14:00	4	HACKATHON	ASFOSO
SELECCIÓN DE PROYECTOS					
FASE 1- La IDEA Bioeconomía Forestal. Exploración y definición del problema	26/9/2025	9:00-14:00	1	Bienvenida UFIL-Reconecta Clase magistral. Bioeconomía forestal para el futuro. Innovación	UFIL CUENCA
			3	Design Thinking, definición y exposición de ideas	UFIL CUENCA
	Semana 21-26/9	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
	29/9/2025	9:00-14:00	4	Gestión forestal sostenible Taller Certificación	ASFOSO ASFOSO
	Semana 29/9-3/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
FASE 2. Diseño y definición de la solución	6/10/2025	9:00-14:00	1	Emprendimiento sostenible y digitalización en el ámbito de la bioeconomía forestal	ONLINE
			3	Diseño y la prototipación de soluciones innovadoras para proyectos relacionados con Bioeconomía Forestal. Preparación del prototipado. Talleres	ONLINE
	Semana 6-10/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	13/10/2025	9:00-14:00	1	Propuesta de valor-	ONLINE
			2	Cientes, mercado	ONLINE
			1	Validación comercial y estrategias de marketing	ONLINE
	Semana 13-17/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto- bioeconomía	ONLINE
			1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE
	24/10/2025	9:00-14:00		Mesa redonda inversión financiación	ONLINE
2 2			Modelos de negocio.	ONLINE	
Semana 20-24/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-mercado	ONLINE	
		1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE	
FASE 3. Validación de modelos de negocio y presentación de soluciones	27/10/2025	9:00-14:00	2	Modelos de negocio. Validación económico financiera	ASFOSO
			2	Mesa redonda Ayudas a proyectos emprendedores	ASFOSO
	Semana 27-31/10	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE
	3/11/2025	9:00-14:00	2h	Modelos de negocio. Validación económico financiera	ONLINE
			2h	Comunicación	ONLINE
	Semana 3-7/11	Horario a convenir entre mentor-emprendedor	1h por grupo/online	Mentoría proyecto-Plan de negocio	ONLINE
10/11/2025	9:00-14:00	4	Demoday	ASFOSO	

# RECONECTA: PROGRAMA DE INCUBACIÓN

---

**Fase de Generación de ideas y selección de proyectos:** Esta fase pretende acelerar la generación de ideas con proyección. Se realizaron un **Taller de Necesidades no Resueltas** y un **Hackatón**, en dos sesiones consecutivas. Estas actividades permiten definir de manera rápida ideas de entre las cuales se definirán cuales iniciarán el proceso de incubación.



Taller de necesidades no resueltas TERUEL



Taller de necesidades no resueltas SORIA

# RECONECTA: IDEACIÓN

---

**Fase de Diseño y prototipado:** La fase 1 se centra en la exploración y definición del problema a partir de una primera aproximación a la bioeconomía forestal y al enfoque innovador que guiará el desarrollo de los proyectos. La sesión se inicia con la bienvenida UFIL-Reconecta y una clase magistral orientada a contextualizar la bioeconomía forestal como marco estratégico de futuro, destacando sus oportunidades, retos y capacidad de transformación territorial. Se celebra en Cuenca uniendo las iniciativas en Soria y Teruel para fomentar el contacto entre las mismas. A continuación, se trabaja con metodologías de innovación mediante Design Thinking. Esto permite a los participantes definir y exponer sus primeras ideas, identificar necesidades reales y estructurar los problemas que desean abordar.



Taller de Design Thinking - UFIL Cuenca

# RECONECTA: PROTOTIPADO

---

La **Fase 2 de Diseño y prototípado** está centrada en el diseño y definición de la solución, profundiza en los contenidos clave necesarios para transformar una idea inicial en una propuesta sólida y orientada al mercado. La fase se inicia con una sesión dedicada a la **gestión forestal sostenible** y a un taller de certificación forestal, que proporcionan los fundamentos técnicos para el desarrollo de soluciones viables en el ámbito de la bioeconomía forestal. Posteriormente, se incorpora un bloque formativo sobre **emprendimiento sostenible y digitalización**, que introduce herramientas y enfoques para integrar innovación, eficiencia y tecnologías emergentes en los proyectos.

A continuación, los participantes trabajan en el **diseño y prototipado de soluciones**, mediante talleres prácticos centrados en estructurar, materializar y preparar los primeros prototipos de sus iniciativas. Esta fase se complementa con contenidos orientados al mercado: la definición de la propuesta de valor, la identificación de clientes y análisis de mercado, y la validación comercial, incluyendo estrategias básicas de marketing.

De manera paralela y continua, los equipos reciben **mentorías individuales** online en tres áreas clave: **bioeconomía, mercado y plan de negocio**, asegurando así un acompañamiento especializado que guía el avance técnico, comercial y económico-financiero del proyecto.

# RECONECTA: PROTOTIPADO

---

Se facilitará el acceso al Laboratorio UFIL en Cuenca a los proyectos emprendedores de manera que puedan prototipar las soluciones que hayan definido. Para ello han de seguir las normas definidas por la Universidad Castilla La Mancha.

**Dirección:**

URBAN FOREST INNOVATION LAB  
INSTITUTO DE TECNOLOGÍA  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Campus Universitario, 16071 - Cuenca (España)

Telefono:

+ 34 670 003 607

E-mail:

[ufil@cuenca.es](mailto:ufil@cuenca.es)



# RECONECTA: VALIDACIÓN

**Fase de validación de proyectos:** La fase 3 se centra en la **validación de los modelos de negocio** y en la presentación final de las soluciones desarrolladas. Incluye sesiones especializadas sobre financiación e inversión, así como talleres orientados al perfeccionamiento y validación económico-financiera de los modelos de negocio.

Durante esta fase, los participantes contrastan sus propuestas con expertos del territorio y agentes financieros, fortaleciendo la coherencia entre la solución, su estructura empresarial y su viabilidad. Además, se incorporan espacios formativos dedicados a la comunicación efectiva de proyectos, preparando a los emprendedores para presentar sus iniciativas con claridad y solidez ante potenciales socios, financiadores y entidades del ecosistema de la bioeconomía forestal.

El proceso culmina con un Demoday, donde los proyectos se exponen públicamente, demostrando su madurez técnica, comercial y financiera



Taller de Validación económico-financiera - ReconectaTeruel



Taller de Comunicación - ReconectaTeruel



Mesa redonda, Ayuda a emprendedores - ReconectaTeruel

# RECONECTA: DEMODAY

Es un evento final en el proceso de incubación o aceleración de startups, durante el cual los emprendedores presentan sus proyectos, avances y propuestas de negocio a una audiencia que suele incluir inversores, mentores, empresarios y otros actores relevantes del ecosistema emprendedor.

En este escenario, las startups exponen de manera resumida y persuasiva los resultados obtenidos durante su periodo de incubación, destacando aspectos como el desarrollo del producto, la validación del mercado, los indicadores de crecimiento y la estrategia de escalabilidad.



Demoday -  
Reconecta Teruel



Demoday - Reconecta Soria



Demoday -  
Reconecta Teruel

# RECONECTA: PROYECTOS INCUBADOS

En esta edición han presentado 4 proyectos en Soria y 4 en Teruel

Promotor	Proyecto	Idea
Óscar Enrique Vidal Ceballos	Asociación de Propietarios Forestales	Constituir una asociación para poder crear un plan de ordenación y gestión de los recursos que pueda ofrecer al medio.
Carolina Gómez Suárez	Devolviendo la vida al olivar	Optimización de la producción del olivo con prácticas sostenibles de fertilización y agua, formación, educación ambiental y turismo sostenible. Comunidad local.
María Luz Calderín de la Sierra	Turismo sostenible	Proyecto de turismo sostenible y regenerativo que una a alojamientos, restaurantes y actividades comprometidas con el territorio. Acompañamos a cada espacio a través de rutas, actividades, eventos, culturales y sociales, y experiencias regenerativas que conectan a las personas con la naturaleza y la comunidad local.
Óscar Salvador Pardo	Veredas de esperanza	Asociación para acompañar, generar y gestionar para hacer crecer los proyectos con gestión propia a los nuevos paisajes y acompañamos a los socios como nuevos generadores.
Paula Gilera	.	Cultura de agua en medio forestal
Ana María Rodríguez	Comercialización de la almendra	Agencia para comercializar la almendra
David Barrios	Informática y mas	Apoyar a través de la informática y las pequeñas operaciones a los sectores y empresas locales.
Igor Clemente de Pablo	LIGOR	Crear un espacio urbano y rural recuperando variedades antiguas y frutas, hortalizas y frutos olvidados con iniciativas innovadoras para conseguir una gran variedad de productos locales y distribuirlos con propiedades.

# RECONECTA: PROGRAMA DE MENTORÍAS

---

El programa completo de mentorías se estructura para garantizar la viabilidad integral de los proyectos emprendedores en bioeconomía forestal, combinando acompañamiento técnico, comercial y económico-financiero.

Cada iniciativa recibe sesiones individuales online de una hora con expertos especializados, organizadas en tres bloques complementarios. El total de mentorías recibidas es de 9h.

Las **mentorías técnicas**, impartidas por especialistas en bioeconomía forestal, se centran en asegurar la viabilidad técnica del proyecto y su adecuación al contexto territorial y a la gestión sostenible de los recursos forestales. Han corrido a cargo de expertos de ASFOSO y CITA- TERUEL

Las **mentorías de mercado**, a cargo de profesionales en análisis de mercado, definición de propuestas de valor y segmentación de clientes, abordan la viabilidad comercial del proyecto, su posicionamiento y su potencial de entrada en el mercado. Para adecuar mejor la relación con el entorno, corren a cargo de las Cámaras de Comercio de Soria y de Teruel.

Finalmente, las **mentorías de modelo de negocio**, dirigidas por expertos en planificación económico-financiera, se orientan a la elaboración y validación del plan de negocio, la estructura de costes, los flujos de ingresos y la sostenibilidad financiera de la iniciativa. Se han ofrecido por la Universidad Politécnica de Madrid, con expertos en estas áreas.

Este esquema de mentorías acompaña transversalmente todo el proceso de incubación y asegura que los proyectos avanzan con rigor, realismo y alineación con las oportunidades del territorio.

# RECONECTA: SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

---

Se ha administrado una encuesta general de satisfacción del programa a los 8 proyectos que finalmente han expuesto en Demoday.

Los resultados se presentan a continuación (sin discriminar entre Reconecta- Soria o Reconecta Teruel

Las evaluaciones del programa reflejan un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes, con puntuaciones que destacan la **claridad y organización (4,50)**, la coherencia y calidad de los contenidos (4,38), así como la **coordinación y comunicación del proceso formativo (4,50)**. El valor práctico y el dinamismo también alcanzan valoraciones muy positivas (4,38),

ASPECTO	MEDIA
<b>Claridad y organización</b>	<b>4.50</b>
<b>Claridad de contenidos</b>	4.38
<b>Coordinación y comunicación</b>	<b>4.50</b>
<b>Valor práctico</b>	4.38
<b>Dinamismo</b>	4.38

# RECONECTA: SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

En cuanto a las sesiones específicas, el Taller de **Clientes, Mercado, Comercialización y Marketing** obtiene la puntuación más alta (4,88), seguido del **Demo Day (4,75)** y del Taller de Design Thinking (4,63).

Las distintas líneas de mentoría —técnica, de mercado y de plan de negocio— mantienen una valoración homogénea de 4,63, lo que subraya la calidad y consistencia del acompañamiento especializado.

Las mesas redondas también reciben valoraciones favorables, especialmente la dedicada a **Ayudas a Proyectos Emprendedores (4,38)**, mientras que la sesión sobre Inversión y Financiación alcanza un 4,25. En conjunto, los datos muestran un programa sólido, bien estructurado y altamente valorado tanto en sus contenidos como en sus dinámicas de apoyo al emprendimiento.

SESIÓN	PUNTUACIÓN MEDIA
Taller de Clientes/Mercado/Comercialización/Marketing	4.88
Sesión Final DEMO DAY	4.75
Taller de Design Thinking	4.63
Mentorías Técnicas	4.63
Mentorías de Mercado	4.63
Mentorías de Plan de Negocio	4.63
Mesa Redonda Ayuda a Proyectos Emprendedores	4.38
Mesa Redonda Inversión/Financiación	4.25

# RECONECTA: SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

---

Analizando cada una de las ediciones, en Reconecta Teruel hemos obtenido las siguientes conclusiones:

## **Satisfacción y Percepción**

El programa Reconecta Teruel recibió una alta satisfacción promedio de 4.38 y baja varianza, indicando opiniones positivas y uniformes.

## **Sesiones Mejor Valoradas**

Las sesiones más apreciadas fueron Design Thinking, Cocreación y Mentorías Técnicas, destacando su valor práctico y colaborativo.

## **Impacto y Relaciones**

El programa facilitó conocer iniciativas locales, crear redes con agentes del territorio y aplicar metodologías emprendedoras.

## **Sugerencias de Mejora**

Se recomienda aumentar el tiempo entre sesiones y ofrecer más talleres prácticos sobre viabilidad de proyectos.

# RECONECTA: SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

---

Analizando cada una de las ediciones, en Reconecta Soria hemos obtenido las siguientes conclusiones:

## **Satisfacción y valoración general**

La media de satisfacción fue alta, 4.50, con ligera variabilidad en las respuestas reflejando opiniones diversas.

## **Sesiones más valoradas**

Taller de marketing, DEMO DAY y mentorías de plan de negocio recibieron las mejores evaluaciones de los participantes.

## **Comentarios y áreas de mejora**

Destacan el seguimiento personalizado y el networking, solicitando mayor flexibilidad horaria y experiencias reales.

# RECONECTA: FORTALEZAS

---

En resumen, las fortalezas identificadas por los participantes en este programa son:

## **Acompañamiento Personalizado**

El programa ofrece apoyo individualizado que guía a los participantes en cada etapa de su emprendimiento.

## **Calidad Humana y Trato Cercano**

La calidez y cercanía del equipo generan un ambiente de confianza y motivación para los emprendedores.

## **Valor del Networking**

El programa fomenta conexiones valiosas que potencian oportunidades y colaboraciones entre emprendedores.

## **Utilidad de las Mentorías**

Las mentorías brindan conocimientos claros y aplicables que impulsan el desarrollo efectivo de los proyectos.

# RECONECTA: ÁREAS DE MEJORA

---

Los participantes concluyen con unas soluciones de mejora para futuras ediciones

## **Flexibilidad en horarios**

Se destaca la necesidad de mayor flexibilidad en los horarios, especialmente en sesiones online, para adaptarse a los participantes.

## **Tiempo entre sesiones**

Se sugiere ampliar el tiempo entre sesiones para facilitar la aplicación práctica de los contenidos aprendidos.

## **Experiencias y casos prácticos**

Incluir más experiencias reales y casos prácticos para que los participantes aprendan de manera directa y aplicada.

## **Incluir nuevos temas formativos**

Inteligencia Artificial y Emprendimiento , Asesoramiento Fiscal Personalizado, Formación Forestal , Estudio de Viabilidad de Proyectos

# RECONECTA EN NÚMEROS

**2 ediciones simultáneas:** Reconecta Soria y Reconecta Teruel

**10 proyectos emprendedores seleccionados en Teruel.**

**9 proyectos han finalizado el proceso**

**7 proyectos emprendedores seleccionados en Soria**

**5 proyectos han finalizado el proceso**

## **Transferencia al territorio de conocimiento y red:**

Centros de investigación, universidad, empresas, centros y organismos de ayuda a emprendedores, inversores, emprendedores, expertos en bioeconomía, emprendimiento...

## **Cada proyecto ha recibido:**

**40 horas de formación**

**9 horas de mentorías especializadas**

**3 talleres especializados**

**2 mesas redondas**



# MODELO UFIL



# MODELO UFIL

---

Cuenca(España)una ciudadcon50000 habitantes y más de 55.000 Has de superficie forestal. Esto convierte a Cuenca en la ciudad con mayor superficie forestal de Europa, un gran patrimonio natural, que no impide que la población disminuya año tras año. Para resolver el gran problema demográfico, se ha creado un Laboratorio de Innovación en Bosques Urbanos (UFIL) como Proyecto financiado por diversas iniciativas públicas como Acciones Innovadoras Urbanas (UIA) que se desarrolla desde 2018 hasta 2022 y que continúa con otras fuentes de financiación pública (Ayuntamiento de Cuenca, Diputación de Cuenca o Fundación Biodiversidad) hasta la actualidad.

UFIL es un **laboratorio urbano** que tiene como objetivo promover **el emprendimiento basado en la bioeconomía forestal** para aumentar el uso natural de la madera, los productos no madereros y los servicios ecosistémicos y, así, detener la despoblación de la ciudad y el condado, aumentar las tasas de empleo y generar un ecosistema innovador con el bosque en el medio. Abre sus puertas al conocimiento e innovación, invitando a pioneros en este campo a participar activamente en una transformación del enfoque sobre la explotación de recursos naturales.

En este contexto, UFIL, impulsado por el Ayuntamiento de Cuenca y la Universidad Castilla-LaMancha se ha posicionado como un referente nacional en la promoción del emprendimiento en bioeconomía forestal. Este laboratorio urbano ha logrado articular la **cuádruple hélice** de la innovación y generar **impacto mediante formación especializada, incubación de ideas de negocio, conexión con el entorno empresarial y dinamización del capital natural**.

La experiencia y resultados acumulados de UFIL hacen necesario que su modelo pueda **transferirse a territorios similares, con el fin de vertebración del territorio, la generación de conocimiento y la transferencia a otros contextos rurales**.

# MODELO UFIL

El Urban Forest Innovation Lab se crea con la misión de generar **Bosques para lo urbano**. Con este fin, se potencia el **desarrollo de negocios y proyectos emprendedores y empresariales, innovadores**, con un eje concreto, el que permite la **bioeconomía forestal**.

En España, la **bioeconomía forestal** se posiciona como un **sector clave para impulsar el desarrollo sostenible**, particularmente en áreas urbanas y rurales con un alto capital natural, como es el caso de Cuenca.



La transición hacia modelos sostenibles requiere la integración de **innovación y emprendimiento rural-urbano**, un enfoque hacia la acción en las políticas públicas como un motor esencial para la dinamización de la bioeconomía desde el origen de las materias primas, centradas en el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.

# MODELO UFIL

---

Sus acciones se articulan en **cuatro** pilares principales:

## FORMACIÓN

Combina **teoría y práctica** en bioeconomía forestal y emprendimiento.

Los participantes reciben **capacitación en competencias específicas**, como la identificación de nichos de oportunidad en Cuenca, desarrollo técnico, habilidades empresariales para elaborar planes de negocio, diseño y prototipado.

Además, se brindan **mentorías** especializadas durante el proceso formativo e incluso en la fase de incubación, **orientadas al desarrollo de propuestas de valor sólidas para los modelos de negocio**.

## INCUBACIÓN

Se incuban **ideas empresariales** para convertir las ideas en realidades concretas.

Este proceso incluye **formación específica en emprendimiento, sesiones con mentores especializados y un DemoDay** donde los proyectos se presentan.

## RETOS

A través del Programa Reto, entidades externas plantean **problemas concretos y se identifican necesidades no resueltas** que los emprendedores deben abordar, identificando necesidades y proponiendo **soluciones innovadoras** que luego se prototipan.

Este enfoque fomenta la interacción con el entorno empresarial y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

## CONEXIÓN ENTRE ECOSISTEMAS RURAL Y URBANO

Ayudando a la sociedad a **valorar el bosque** no solo como un lugar de descanso, sino también como una fuente de riqueza local sostenible.

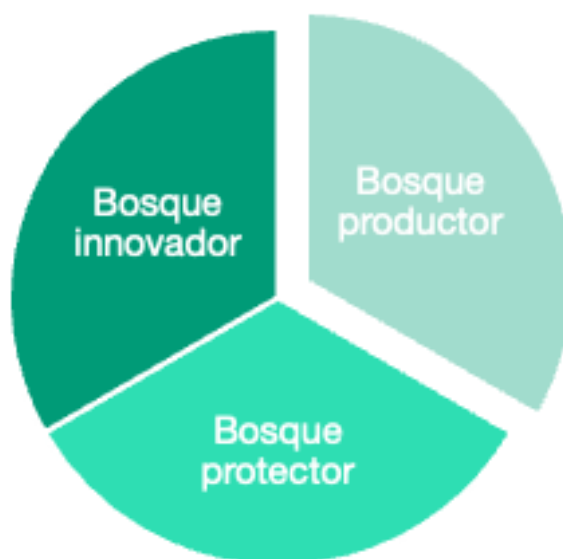
Este pilar busca **cambiar la percepción del capital natural**, destacando su potencial para generar empleo, revitalizar comunidades y consolidar el territorio como un espacio de desarrollo económico, social y ambiental a través de la **gestión forestal sostenible**.

# MODELO DE INCUBACIÓN

---

El **programa de incubación** de ideas emprendedoras está centrado en la búsqueda de proyectos innovadores en torno a **tres ámbitos de actuación**:

- **Bosque protector:** Servicios ecosistémicos: Modelos de negocio innovadores cuya propuesta de valor esté relacionada con el desarrollo de los servicios ecosistémicos que proporciona un bosque: agua, turismo, suelos, carbono, biodiversidad.
- **Bosque productor:** Buscamos modelos de negocio innovadores cuyo objetivo sea el aprovechamiento sostenible del bosque y su uso en la obtención de productos (madereros y no madereros)
- **Bosque innovador.** Buscamos modelos de negocio que ofrezcan soluciones que incrementen la innovación en la gestión de los recursos naturales que nos ofrece el bosque, generación de apps para la gestión forestal sostenible, industria 5.0, introducción de soluciones Deep-tech.



# MODELO DE INCUBACIÓN

---

En base a estas ÁREAS se abrirá un **proceso de selección de ideas** que deberán estar vinculadas a una o varias de los nichos de oportunidad detectados en UFIL, en función de las necesidades que se identifiquen en cada edición **vinculadas al territorio.**



Ingeniería de la madera



Almacén de carbono y recursos maderables



Biomasa y biocombustibles forestales



Tecnología para la gestión y aprovechamiento forestal



Derivados químicos de la madera: celulosa, lignina y otros bioproductos



Bosques para el agua: Gestión hidrológica



Producción de resina



Productos agroforestales



Micología



Servicios ecosistémicos culturales



Cinegética y ganadería extensiva

# MODELO DE INCUBACIÓN

De estas ideas se seleccionarán aquellas que mayor potencial presenten, para el territorio así como su replicabilidad, escalabilidad y viabilidad. Las mejores ideas iniciarán un proceso de incubación de ideas en el que los participantes deberán asistir periódicamente a las actividades propuestas. Los participantes deberán presentar su idea en un Demo Day que se celebrará al finalizar el programa.



La manera en la que se desarrolle este proceso de incubación dependerá del grado de madurez de las ideas. Se proponen dos vías:

- **Intensivo.** Se considerarán periodos de entre **4 y 8 meses** de formación amplia y presencialidad continuada. Se recomienda en caso de que los participantes no hayan desarrollado idea y requieran de un conocimiento profundo técnico. **Ejecutivo:** Se considerarán periodos de
- entre **2 y 6 meses** de formación intensiva en la que los participantes simultanearán el programa con sus actividades y compromisos anteriores. Se ofrecerá la formación presencial en dos días, en semanas alternas, con la formación virtual. Esto permitirá un incremento del interés por este proyecto ya que facilitará el seguimiento del programa y su compatibilidad con otras actividades (profesional, laboral o personal).

En ambos casos se ofrecerá **formación específica**, así como **mentorización** de ideas empresariales, tanto desde un punto de vista técnico, de mercado y económico financiero.

DISEÑO Y PUESTA EN  
MARCHA DE SISTEMA DE  
ACOMPANAMIENTO AL  
EMPRESARIADO  
(ADAPTACIÓN A RECONECTA)

